



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2023
YILI İLK 6 AY VERİLERİ



ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2023 YILI İLK 6 AY VERİLERİ

2023 yılı ilk 6 ayında ülkemizde e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre **%109,7'lik** artışla **652,7 milyar TL** olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılı ilk 6 ayında sipariş adetleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %20 artış ile 2 milyar 131 milyon adetten 2 milyar 556 milyon adede yükselmiştir.

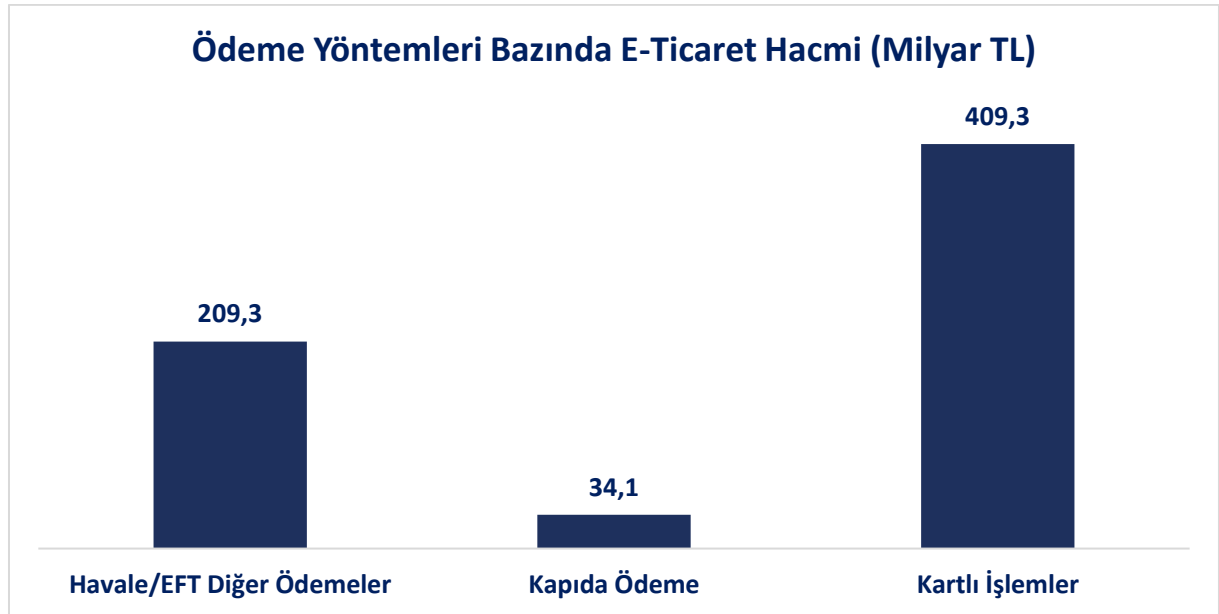
2023 yılının ilk 6 ayında perakende e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %119'luk artışla **390 milyar TL**'ye yükselmiştir.

E-Ticaretin Genel Ticarete Oranı

2022 yılı ilk 6 ayında e-ticaretin genel ticarete oranı %18,5 iken bu oran geçen yılın aynı dönemine göre %3,2 artarak %19,1 olarak gerçekleşmiştir.

Ödeme Yöntemleri Bazında E-Ticaret Hacmi

2023 yılı ilk 6 ayında ödeme yöntemleri bazında toplam e-ticaret hacminin %62,7'sini 409,3 milyar TL ile kartlı işlemler, %32'sini 209,3 milyar TL ile Havale/EFT ve diğer ödemeler oluştururken, %5,2'sini 34,1 milyar TL ile kapıda ödeme oluşturmaktadır.



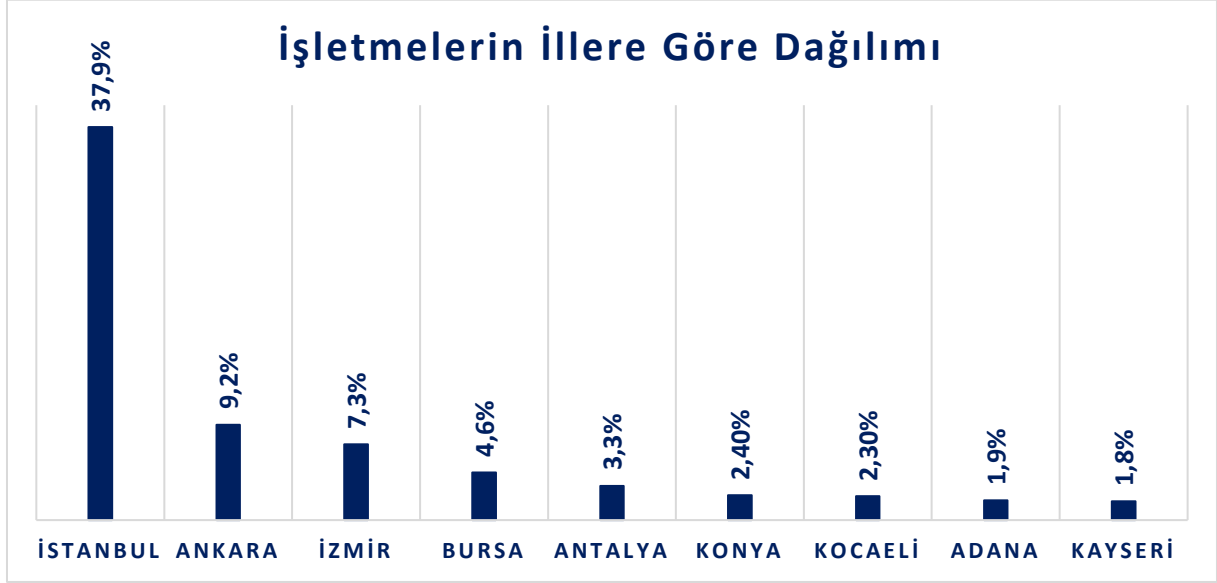


T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2023
YILI İLK 6 AY VERİLERİ



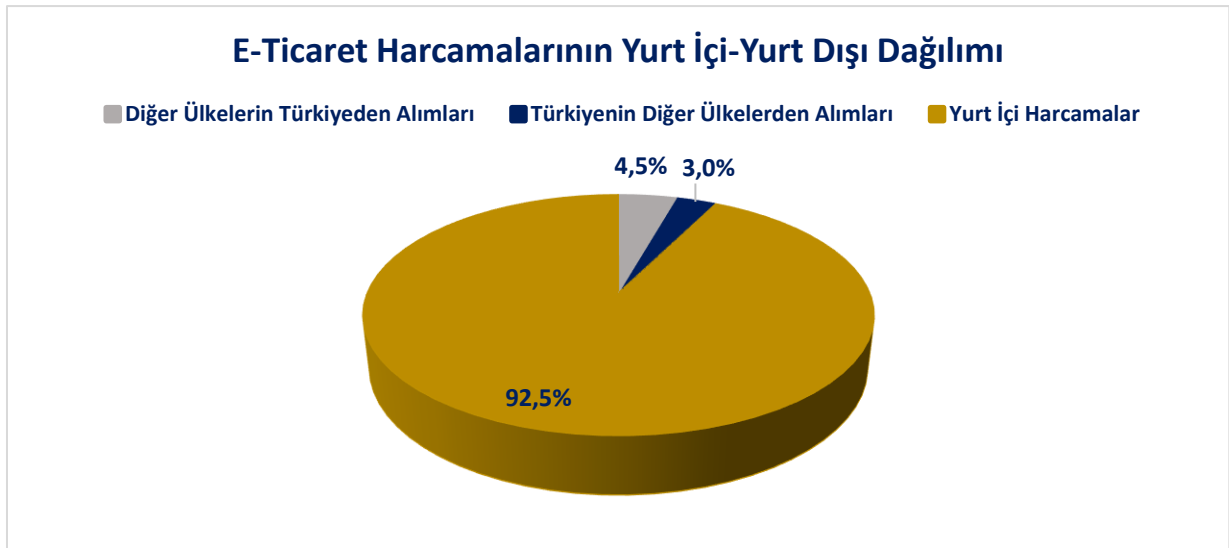
E-Ticaret Faaliyetinde Bulunan İşletmelerin İllere Göre Dağılımı

E-ticaret faaliyeti yürüten işletmelerin %37,9'u İstanbul'da yer almaktadır. Bu ilimizi Ankara (%9,2), İzmir (%7,3), Bursa (%4,6), Antalya (%3,3), Konya (%2,4) ve Kocaeli (%2,3) illeri takip etmektedir.



E-Ticaret Harcamalarının Yurt İçi-Yurt Dışı Dağılımı

2023 yılı ilk 6 ayında; yurt içi harcamaların payı %92,5'lik oran ile 603,7 milyar TL olarak gerçekleşirken, diğer ülkelerin ülkemiz e-ticaret sitelerinden yaptığı harcamalar %4,5'lük oran ile 29,4 milyar TL, vatandaşlarımızın yurt dışından yaptığı alımlar %3'lük oran ile 19,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



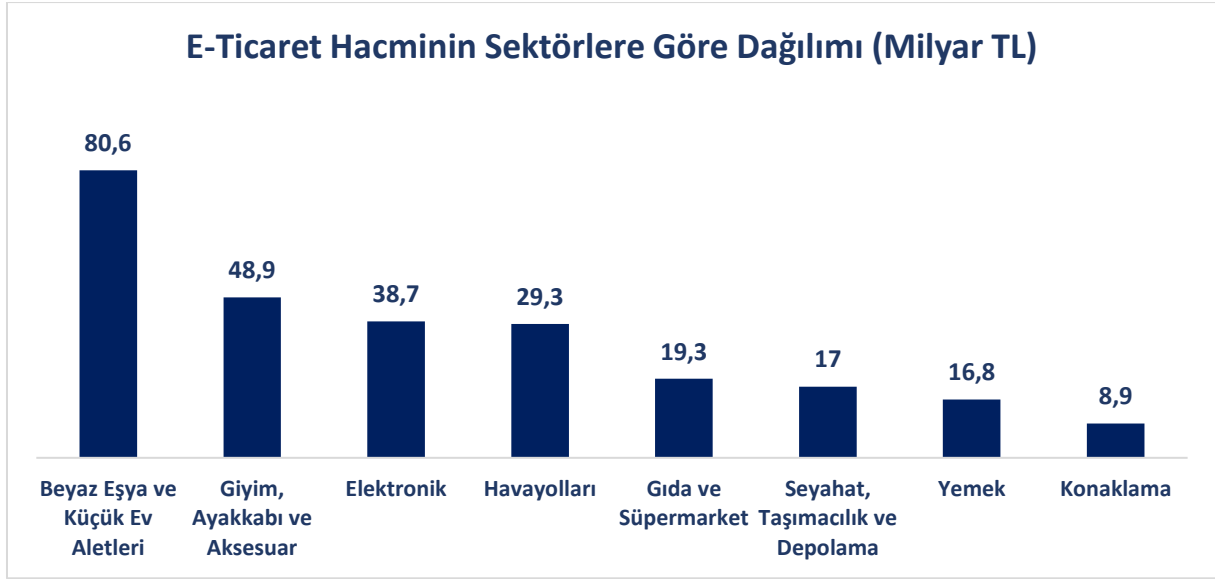


T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2023
YILI İLK 6 AY VERİLERİ



2023 Yılı İlk 6 Ay E-Ticaret Hacminin Sektörlere Göre Dağılımı

Sektör bazında e-ticaret hacmi değerlendirildiğinde beyaz eşya ve küçük ev aletleri 80,6 milyar TL, giyim, ayakkabı ve aksesuar 48,9 milyar TL, elektronik 38,7 milyar TL, havayolları ise 29,3 milyar TL olmuştur. Bu sektörleri gıda ve süpermarket, seyahat-taşımacılık ve depolama, yemek ve konaklama sektörleri izlemektedir.



2022 Yılında E-Ticaret Hacminin Sektörler İtibarıyla Bir Önceki Yıla Göre Değişimi

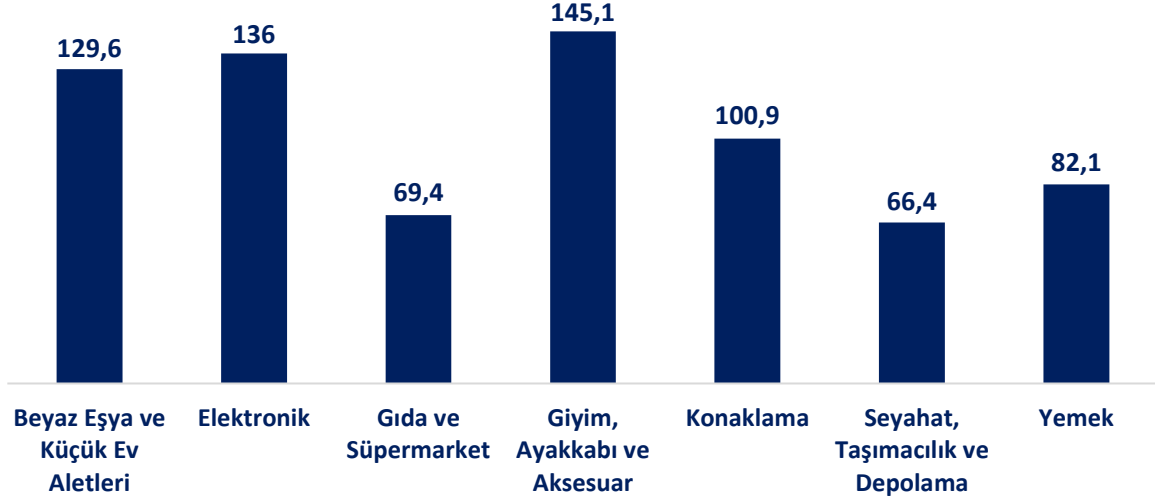
2023 yılının ilk 6 ayında bir önceki yılın aynı dönemine e-ticaret hacmi giyim, ayakkabı ve aksesuarda %145,1, elektronikte %136, beyaz eşya ve küçük ev aletlerinde %129,6, konaklamada %100,9, gıdada %69,4, yemekte %82,1 ve seyahat, taşımacılık ve depolamada %66,4 oranında artış göstermiştir.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2023
YILI İLK 6 AY VERİLERİ



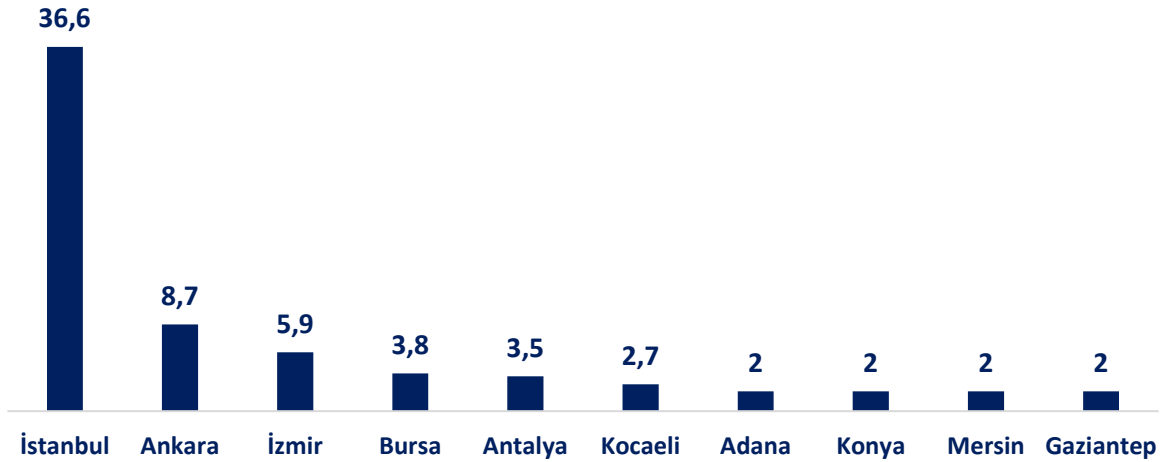
Sektörler İtibarıyla Bir Önceki Yıla Göre Değişimi (%)



E-Ticaret Alışverişlerinin İllere Göre Dağılımı

Elektronik ticaret yoluyla gerçekleşen alışverişlerin %36,6'sını İstanbul, %8,7'sini Ankara, %5,9'unu İzmir illerinde yaşayan vatandaşlar yapmıştır. Bu illeri; %3,8 ile Bursa, %3,5 ile Antalya, %2,7 ile Kocaeli ve yaklaşık %2'sher oran ile Adana, Konya, Mersin ve Gaziantep illeri takip etmektedir.

E-Ticaret Alışverişlerinin İllere Göre Dağılımı (%)



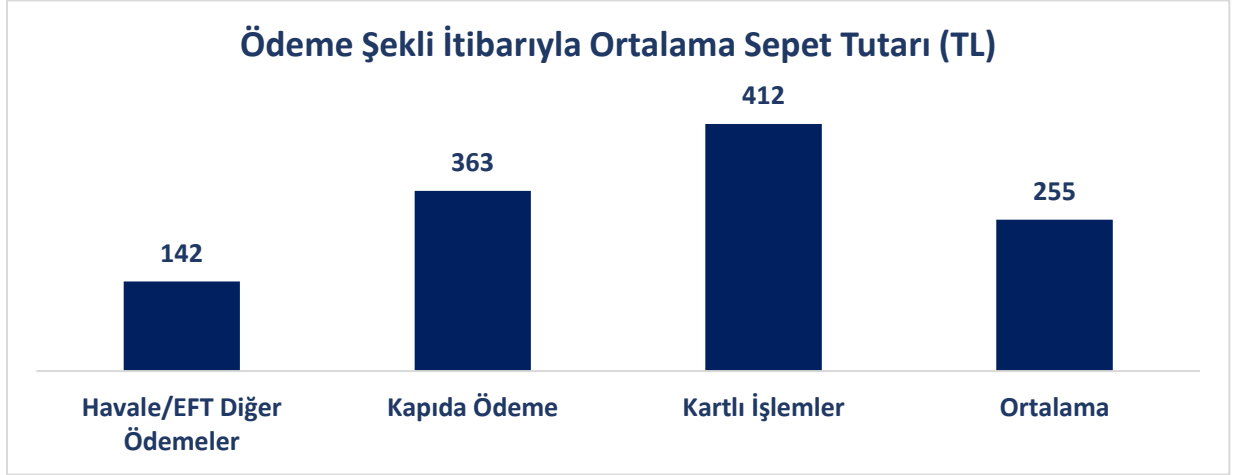


T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2023
YILI İLK 6 AY VERİLERİ



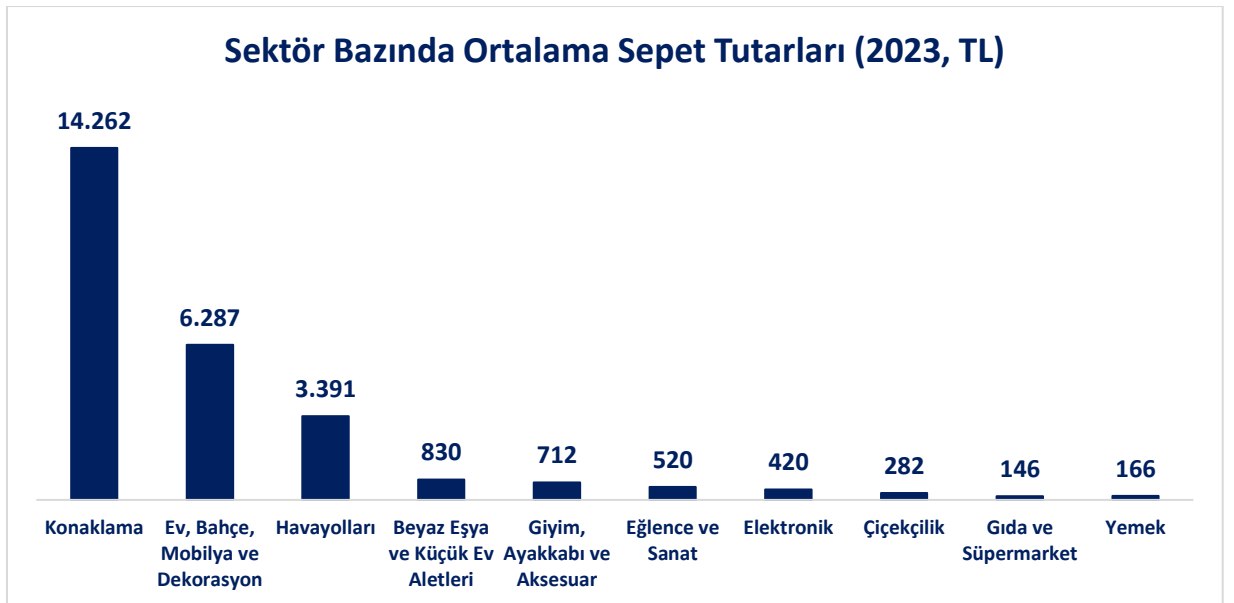
Ödeme Şekli İtibarıyla Ortalama Sepet Tutarları

E-ticarete ortalama sepet tutarı **255 Türk Lirası** olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar ödeme şekillerine göre farklılık göstermektedir.



Sektörel Bazda Ortalama Sepet Tutarı

Sektörel olarak ortalama sepet tutarı 2023 yılının ilk 6 ayında konaklama sektöründe 14.262 TL, ev, bahçe, mobilya ve dekorasyonda 6.287 TL, havayollarında 3.391 TL, beyaz eşya ve küçük ev aletlerinde 830 TL, giyim, ayakkabı ve aksesuar sektöründe 712 TL olarak gerçekleşmiştir.



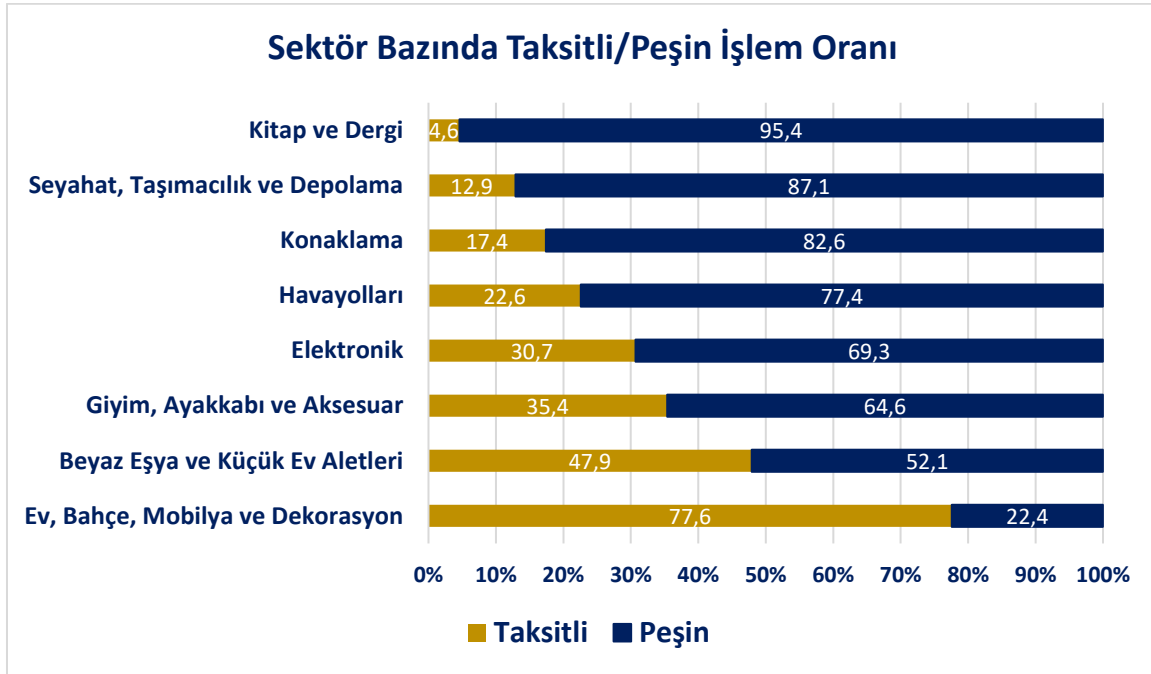


T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2023
YILI İLK 6 AY VERİLERİ



Sektör Bazında Taksitli/Peşin İşlem Oranı

E-ticaret harcamalarının %81'i peşin ödeme yapılarak, %19'u ise taksitli ödeme yapılarak gerçekleştirilmiştir. Sektörel olarak bakıldığında ise ev ve dekorasyonda %77,6, beyaz eşyada %47,9, giyimde %35,4, elektronikte %30,7, havayollarında %22,6, konaklamada %17,4, seyahatte %12,9, kitap ve dergide ise %4,6 oranında taksitli işlem tercih edilmiştir.





T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2023
YILI İLK 6 AY VERİLERİ



E-Ticaret İşlemlerinin Günlere Göre Dağılımı

E-ticaret hacminin haftanın günlerine göre incelendiğinde günler arasında artış ve azalışlar olduğu ve dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir.

